



Imprese: Aspesi presenta a Milano il manifesto per la rigenerazione urbana

Imprese: Aspesi presenta a Milano il manifesto per la rigenerazione urbana Milano, 06 lug - (Nova) - Aspesi ha presentato oggi a Milano il manifesto per la rigenerazione urbana, il decalogo preparato dal gruppo di lavoro di Aspesi progettazione guidato da Massimo Roj e Michele Bulgarelli, per dare un contributo concreto alla trasformazione del territorio. Al centro di queste linee guida, presentate al Presidente dell'Ordine degli architetti di Milano, Federico Aldini, spicca la consapevolezza che la qualita' del vivere, delle comunita', delle nostre citta', passa inevitabilmente dalla qualita' della progettazione e dal rispetto del pianeta. Ma anche la consapevolezza del ruolo che la progettazione ha in questa forte evoluzione che stiamo vivendo: un ruolo che non si limita al solo arricchimento estetico del contesto costruito in cui si inserisce, ma che agisce su corde ben piu' profonde, diventando promotrice di un processo reale e partecipato di rigenerazione che tocca la dimensione ambientale, sociale, economica. E infine, la consapevolezza della figura dell'architetto in questo processo: e' quanto mai necessario superare una visione che vede spesso in contrapposizione il Committente e il Progettista, favorendo invece un dialogo paritetico e costruttivo nel quale le parti non cercano di prevaricarsi, ma anzi si impegnano per perseguire l'obiettivo comune di una crescita urbana sostenibile e umana.

Imprese: Aspesi presenta a Milano il manifesto per la rigenerazione urbana (2) Milano, 06 lug - (Nova) - "Lo sviluppo immobiliare e' uno dei motori trainanti, come pochi altri, dell'economia di questo paese - ha dichiarato Federico Filippo Oriana, presidente nazionale di Aspesi - deve pero' essere adeguato il "prodotto costruire" ai nuovi termini del vivere, del lavorare e dell'abitare e tale cambiamento deve essere trasmesso a tutti i principali livelli che compongono la supply chain che coinvolge questo settore: sviluppatori, promotori, progettisti, costruttori, pubblica amministrazione e mercato". In poco piu' di vent'anni il mondo del Real Estate italiano, e' cambiato radicalmente, generando interesse e forti spinte a modifiche strutturali di approccio all'urbanistica, che non per forza devono essere lette in termini quantitativi, ma anzi i piani di interpretazione vertono sempre piu' consapevolmente verso concetti e bisogni oggi irrinunciabili di sostenibilita', etica, socialita', professionalita' e visione futura. "Con questo Manifesto - ha concluso Oriana - Aspesi si pone come un organismo nazionale di riferimento sul grande tema della Rigenerazione Urbana offrendo un contributo culturale lucido, professionale e moderno, basato su principi di etica e sostenibilita' del business". Nel corso della presentazione, si e' svolto un confronto con la nuova Commissione del Paesaggio del Comune di Milano rappresentata dal Presidente prof. arch. Giuseppe Marinoni e dall'arch. Giacomo De Amicis.