

# Informatore

Notizie dall'Italia che avanza



Il Circolo delle Imprese valorizza l'imprenditore, offrendo un network di condivisione e crescita.



## Rigenerare non è restaurare: a Milano il Circolo delle Imprese ridisegna il futuro dell'innovazione

Scritto da: [Alberto Manzo](#)

25 Maggio 2026



**RIGENERARE PER INNOVARE:**  
dalla valorizzazione di tradizione e territorio la leva per lo sviluppo

MARTEDÌ  
**26**  
MAGGIO 2026

Presso  
**PARK ASSOCIATI SRL**

Via Garofalo, 31 – 20133 Milano (MI)

Ore 18:00 | Accoglienza

Saluti di benvenuto: **Federico Filippo Oriana** – Presidente Aspesi Nazionale

Incontriamo:

**Michele Rossi** – Founding Partner Park Associati Srl

**Antonio Civita** – CEO Panino Giusto Srl

**Giuseppe Crupi** – CEO Abitare Co.

**Lino Dal Ben** – Responsabile Sviluppo Progetti Speciali Planet Farms Srl

Moderata:

**Alberto Manzo** – Direttore Informatore.info



**BICI.**  
PROGETTI E ARREDAMENTO

Seguirà aperitivo di networking

Per partecipare all'evento è obbligatoria la registrazione

Cosa succede quando la tradizione smette di essere un museo e diventa un acceleratore economico? Se ne parlerà martedì 26 maggio, a partire dalle ore 18, a Milano, nella cornice di Park Associati, con i protagonisti della rigenerazione urbana e del business territoriale.

L'innovazione ha cambiato pelle. L'era del "faccio tabula rasa e ricomincio" è ufficialmente tramontata, sostituita da una tendenza molto più concreta e strategica: la rigenerazione. Innovare, oggi, significa prendere l'eredità del passato, innestarvi digitale ed economia circolare, e trasformarla nella più potente leva di sviluppo economico e culturale a disposizione del territorio.

Di questo si discuterà nel prossimo evento firmato dal **Circolo delle Imprese**, che per l'occasione sceglie una location d'eccezione: lo studio milanese di Park Associati, collettivo interdisciplinare di architettura e ricerca da sempre in prima linea nelle sfide dell'ambiente costruito.

Perché la rigenerazione territoriale è diventata il vero asset competitivo non replicabile in un mercato globale standardizzato? Il focus della serata ruota attorno a tre impatti cruciali:

**Sostenibilità reale:** Progettare e produrre rispettando le risorse locali, per uno sviluppo che non consumi il domani.

**Calamita per i talenti:** I luoghi che hanno una storia vera da raccontare attirano le nuove generazioni, che oggi cercano l'unione tra tech e impatto sociale.

**Valore del Brand:** La provenienza e il saper fare locale non sono nostalgia, ma sinonimo di altissima qualità e affidabilità sul mercato.

## Il Panel: visioni a confronto

A guidare il dibattito, dopo i saluti di apertura di **Federico Filippo Oriana (Presidente Aspesi Nazionale)**, ci sarà un tavolo di relatori che della contaminazione tra identità e futuro hanno fatto un modello di business:

- **Michele Rossi (Founding Partner di Park Associati)**, per la visione architettonica e urbana.
- **Antonio Civita (CEO di Panino Giusto Srl)**, che ha trasformato la tradizione gastronomica in un brand contemporaneo.
- **Giuseppe Crupi (CEO di Abitare Co.)**, punto di riferimento nello sviluppo immobiliare e nei nuovi modi di vivere la città.
- **Lino Dal Ben (Responsabile Sviluppo Progetti Speciali di Farms Srl)**, per l'innovazione legata alla filiera e al territorio.

Il talk sarà moderato da **Alberto Manzo**, direttore del quotidiano online L'Informatore.

Come da tradizione del Circolo, i lavori si chiuderanno con un aperitivo di networking: il momento in cui le idee del panel si trasformano in relazioni e nuove opportunità di business.

Caterina Romanello